

数字媒体艺术专业本科人才培养方案

[艺术学、数字媒体艺术 专业代码：130508]

一、专业简介

数字媒体艺术专业创办于 2011 年，现拥有艺术设计专业硕士学位授权点；建有 1 个省级校企协校企合作示范基地和 1 省级创新创业教育中心。本科下设数字动漫和数字影像与特效两个方向，是美术学院重点建设专业。本专业是武陵山片区开始时间最早、教学成果最突出的数字媒体艺术专业，专业人才培养立足武陵山片区的地域文化、民族文化、遗产文化等优势资源的数字媒体艺术设计、数字产品开发和数字媒体推广，具有国际前瞻性的数字艺术理念，注重理论和实践紧密结合，专业融合现代审美与民族风格为一体，面向地方经济和社会发展，经过多年教学经验及成果积累，具有鲜明的教学特色和优势。

二、培养目标

本专业适应科技创新和数字媒体发展要求，立足湖南，服务片区，面向东南沿海发达地区，辐射全国。培养具有人文精神、科学素养、民族情怀、国际视野，勤奋真诚，勇于担当，德智体美劳全面发展和良好的职业道德；系统掌握专业基础理论知识、职业技能和前沿的审美理念；能在传媒及文化产业相关领域从事影视、动画、网络媒体的策划、创作、制作、传播、运营或管理等工作；培养能适应社会经济和文化发展所需要的高层次复合型应用人才。

预期学生毕业五年后能实现以下目标：

目标 1.培养具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，能树立正确的人生观、价值观与世界观，自觉践行社会主义核心价值观；适应数字时代与信息社会发展，具有较开阔的视野和良好的沟通能力的高素质专门人才。

目标 2.培养具有良好的设计意识、理念、素养和敬业精神，并熟练掌握数字媒体设计制作的专业技能和知识点，能够从事相关专业项目的内容创作、生产、传播、运营及相关支撑技术的研发与应用的创新型专门人才。

目标 3.培养掌握动画、漫画、影视特效、影视拍摄的创作、制作及相关工具应用的基础知识、基本理论和方法，能在传媒及文化产业相关领域从事动画、漫画、影视的策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型专门人才。

目标 4.培养掌握各类媒体的基本特点和传播优势，能指导传媒及文化产业相关领域开展符合社会主义核心价值观的数字媒体艺术创作和传播活动；能通过多角度分析，合理选择媒体及作品类型、传播方式的专业人才。

目标 5.培养具有国际化视野和沟通交流能力.能够掌握学科学习的前沿和发展,不断学习和拓展自身的综合知识和能力,实现交叉性强的吸收知识和技能的学习方式,适应科学与艺术深度融和的创新型人才。

三、毕业要求

1、基本素质：遵纪守法、敬天爱人。追求完美、勇于创新。遵守专业道德规范，提倡原创精神拒绝抄袭他人作品。自尊自爱，爱岗敬业。养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健全的人格和健康体魄，能够达到国家规定的大学生体质健康和军事训练合格标准。

2、专业知识：掌握扎实的艺术设计基础知识、数字媒体艺术专业知识以及从事数字媒体艺术工作所需的艺术设计学和人文社会科学知识，具备从事数字媒体艺术工作所必需的专业技能，并能够将上述知识和技能用于解决设计问题。

3、设计分析：具有综合运用所学理论知识对数字媒体艺术各领域问题进行分析的能力。

4、创作能力：创意思维以及造型能力的培养是设计创作的基础，掌握多种创意思维方法和表现形式，以及其相结合的形式与方法。能够分析和使用不同技能的特以满足具体的创作需要。能够结合专业发展现状、分析未来发展对创作方案的表现形式具有深入的研究和实践。熟练掌握现代化工具，创造性的开表现形式，增强作品吸引力

5、创新能力：能够明确自身创作的特点和优势，选择合适的创作方向。认识到大多数问题都有多个解决方案，勇于尝试，能够针对复杂设计问题的提出解决方案，并在设计中体现创新意识；能够基于科学原理并采用科学方法对艺术设计的复杂问题进行研究。

6、软件运用：具备运用专业软件进行数字媒体作品创作和分析、研究数字媒体艺术项目复杂设计问题的方法和能力。

7、国际视野：拓展国际化视野，不断关注行业动态，吸取新知，提升设计和艺术素养，实现具有前沿性的创作。培养具有跨文化交流意识和能力。

8、沟通能力：思维清晰，有效地收集信息，并做出逻辑的分析和判断。具备思维分析能力，明确的理解力，具备协作精神，清晰的表达能力，包括思维表达、语言表达与作品呈现。

9、管理能力：具备自我管理能力和强烈的时间观念培养团队精神。具备团队管理能力，善于学习，具备定协调能力。能够提供解决方案。

四、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
基本素质	H	M			
专业知识	H	H			
设计分析	H	M	M	L	
创作能力	M	H			

创新能力	M	M			
软件运用	L		H	H	
国际视野			H	L	
沟通能力	L		H		M
管理能力		L		H	

注：1.根据毕业要求对各项培养目标的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（低）”表示该毕业要求对培养目标贡献度的大小。

五、学制与学位

学制：四 年；学生可在 3—6 年内修完本专业规定学分。

学位：授予艺术学学士学位。

六、主干学科与核心课程

1、主干学科：戏剧与影视学、设计学、美术学、计算机科学与技术

2、核心课程：运动规律、动态图形设计、二维动画、三维动画制作、视听语言、导演基础、非线性编辑与合、数字影像技术、影视特效、艺术设计概论。

七、主要实践性教学环节

1、色彩风景写生

(1) 内容：学习风景画的表现方法，掌握色彩画的艺术特点和表现技法，培养正确的审美思维，逐步建立敏锐的艺术观察和研究能力，为动画场景设计奠定基础。

(2) 时间安排：2 周，第 2 学期，计 2 学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考试

2、民间艺术采风 B

(1) 内容：结合专业特点对民间艺术进行调查研究，掌握民间艺术的产生、发展过程，了解民间艺术对数字媒体设计的影响，收集创新实践所需的民族文化素材，为学科竞赛做好准备，完成调查报告。

(2) 时间安排：2 周，第 3 学期，计 2 学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

3、民间工艺研习

(1)内容:按数字媒体专业方向和人才培养要求及指导教师的安排,根据专业方向的培养目标,紧密结合数字媒体创作和地方、民族特色,进行民间工艺学习与创作实践,了解并掌握民间工艺,经进行民间工艺创作和数字媒体创作中的民间工艺应用与表现。

(2)时间安排:2周,第4学期,2学分

(3)进行方式:集中

(4)考核方式:考查

4、专业考察

(1)内容:按数字媒体专业方向和人才培养要求,灵活且有针对性到指定城市进行实地综合考察;按教学要求到相关设计单位参观考察;参观动画公司、影视制作公司等;考察数字媒体的发展趋势,考察期间及时作好笔记、收集资料图片,并写专业考察总结报告。

(2)时间安排:2周,第5学期,2学分

(3)考核方式:考查

5、影视专题创作(劳动周)

(1)内容:根据本专业人才培养目标,对不同传播需求的影视作品进行调研和分析,了解不同传播需求影视作品的特点和制作技术与流程,掌握设计理念、制作方法和传播应用。在此期间组织学生参与社会劳动,通过社会实践项目提高实践技能和社会服务意识。为专业课程的学习和就业规划做好铺垫。

(2)时间安排:2周,第6学期,2学分

(3)进行方式:集中

(4)考核方式:考查

6、动画专题创作(劳动周)

(1)内容:根据本专业人才培养目标,对不同传播需求的动画作品进行调研和分析,了解不同传播需求动画作品的特点和制作技术与流程,掌握设计理念、制作方法和传播应用。在此期间组织学生参与社会劳动,通过社会实践项目提高实践技能和社会服务意识。为专业课程的学习和就业规划做好铺垫。

(2)时间安排:2周,第6学期,2学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

7、毕业设计

(1) 内容：根据本专业的培养目标，紧密结合地方和民族特色，独立完成反映本专业基本知识和基本技能的高质量设计作品。

(2) 时间安排：12周，第7学期，计12学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

8、毕业实习

(1) 内容：按照学校、学院和数字媒体艺术专业毕业实习要求，选择实习基地和具有较高水平的设计公司进行毕业实习；参与项目实训，了解设计单位的机构体制，人员结构，业务范围等，为今后适应工作奠定基础。

(2) 时间安排：7周，第8学期，计7学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

9、毕业教育

(1) 内容：根据本专业毕业生的基本情况和学生就业趋势等内容，针学生走出校门时面临的具体问题进行解答和指导，为学生走向社会做好引导工作。

(2) 时间安排：1周，第8学期，计1学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

10、创新创业

(1) 内容：根据本专业人才培养目标，针对当前学生创新创业中面临的问题，介绍国家创新创业政策，指导学生树立竞争创新和自主创业观念，掌握数字媒体艺术设计项目设计创新方法的相关知识；掌握创新意识及创新思维的相关知识；了解数字媒体艺术设计行业在岗位设置、技术应用、企业管理和产业转型方面的发展动态，掌握创新创业的基本方法和途径，为自主创新创业积累知识，提高创新竞争力和创业能力。

(2) 时间安排：第4学期，计4学分

(3) 进行方式：集中

(4) 考核方式：考查

八、学分要求

应获得最低总学分 173.5 学分，其中课内必修课 94 学分，集中实践教学 32 学分，创新创业 4 学分，选修课（含通识教育选修课 10.5 学分）43.5 学分。

九、教育教学活动时间安排表（见表 1）

十、课程体系结构分布表（见表 2）

十一、“毕业要求-课程体系”对应矩阵（见表 3）

十二、教学进程安排表（见表 4）

表 1 教育教学活动时间安排表

教学 活动 学期	理论教学		军事 技能	实习 见习	课程 设计	社会 实践	毕业 实习	毕业论文 (设计)	毕业 教育	其它	小计
	上课	考试									
1	15	2	2								19
2	16	2				2					20
3	16	2				2					20
4	16	2			2						20
5	16	2				2					20
6	16	2			2						20
7	8							12			20
8							7		1		8
...											
合计	103	12	2		4	6	7	12	1		147

表 2 课程体系结构分布表

课程类型		学分要求	学分总数	百分比
通识教育课程	公共必修课	43	53.5	30.83%
	通识选修课	10.5		
学科(专业)基础课程	必修课	30.5	94	54.18%
专业教育课程	必修课	28.5		
	限选课	35		
教师教育课程(师范专业)	必修课			
	选修课			
创新创业实践	必修课	26(含集中实践)	26	14.99%
合计		173.5		100%

表3 “毕业要求-课程体系”对应矩阵

课程类别	课程模块	课程名称	毕业要求								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
通识教育课程	公共必修	思政类	H						M	L	
		外语类		M						L	
		军体类	H								
		信息技术类		M				M			
		创业基础类	L							M	
		就业指导类					H			M	L
		心理健康类	M							L	
	通识选修	本土特色类		M							
		创新能力类					H				
		科学素养类		M							
人文精神类		M									
艺术情趣类			M		L						
学科教育	学科基础课	设计素描 B		H							
		设计色彩		H							
		动态人物速写		H							
		场景速写		H							
		构成基础		H	M						
		数字摄影摄像基础		H	M						
		数字图像处理 B		H	M			H			
		色彩风景写生		H			H				
		传统纹样		H			M				
		中国工艺美术史		H			M				
		现代设计史		H			M				
		设计概论		H			M				
专业教育	专业必修	视听语言		H	M	M	L				
		导演基础		H	H		M				
		脚本创作		H		L	M		L		
		故事版创作		H			M	L			
		数字绘画		M	M	H	M	H			
		民间艺术采风		H			H				
		影视音乐鉴赏		H							

		运动规律		H	M	M	L	L			
		动态图形设计		H			M	H			
插画设计 B			M			H					
民间工艺研习			H		H						
专业考察			H		H						
专业教育	选修课	场景设计		H		H	M				
		原画设计		M		H	M				
		二维动画设计		M	M	H	M	M	L	M	L
		动画合成与剪辑		M		H	M				
		动画概论		H							
		民间美术与动画造型分析		H							
		三维动画造型设计 B					M	H			
		三维动画制作					M	H			
		三维动画特效与合成					M	H			
		动画专题创作		H		H					
		三维全景展示设计与制作		M			H				
		民间故事漫画设计		H		H	M				
		数字影像技术		M		H	M				
		纪实短片创作		M	M	H	M	M	L	M	L
		影视后期编辑与合成		M		H	M				
		少数民族题材影像研究		H							
		影视美学		H							
		影视校色					M	H			
		商业短片创作					M	H			
		短视频创意与制作		M			H				
	影视专题创作		H		H						
	影视特效创作		H		H	M					
	全景摄影与后期		M		H	M					
	影视包装		M	M	H	M	M	L	M	L	
	集中实践环节	必修课程	入学教育及军训	H				H			
			毕业设计		H		H	H		H	H
毕业实习				H					H	H	H
毕业教育				H	H	H	H				M
创新创业				H		H	H		H	H	H

表 4 (1) 教学进程安排表

课程类别	修读方式	序号	课程名称	课程编码	学分	学时	学时分配			周学时	开课学期	考核方式	备注	专业方向	
							理论	实验	实践						
通识教育	公共必修课	必修课	1	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	4200044	3	48	32		16	1	1	试		
			2	中国近现代史纲要 Introduction to China's Modern History	4200048	3	48	32		16	2	2	试		
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Maoism and the Theoretical system of Socialism with Chinese	4200041	5	80	60		20	4	3	试		
			4	马克思主义基本原理 Basic Principles Of Marxism	4200040	3	48	32		16	4	4	试		
			5	形势与政策 Situation and Policy	4200045	2	32	24		8		1-4	查	讲座	
			6	大学英语 1 College English 1	4200015	3	64	48		16	4	1	试		
			7	大学英语 2 College English 2	4200016	3	64	48		16	4	2	试		
			8	大学英语 3 College English 3	4200017	3	64	48		16	4	3	试		
			9	大学英语 4 College English 4	4200018	3	64	48		16	4	4	试		
			10	大学体育 1 College PE 1	4200004	1	35	32		3	2	1	试		
			11	大学体育 2 College PE 2	4200005	1	35	32		3	2	2	试		

			12	大学体育3 College PE 3	4200006	1	35	32		3	2	3	试		
			13	大学体育4 College PE 4	4200007	1	35	32		3	2	4	试		
			14	大学计算机基础 Fundamentals of Computers	4200002	2	56	20	28	8	3	1	试		
			15	信息技术与应用 Information technology and Application	4200058	3	64	28	28	8	4	2	试		
			16	创业基础 Business Foundation	4200001	2	32	16		16	2	4	查		
			17	军事理论 Military Theory	4200039	2	36	24		12	2	1	试		
			18	大学生心理健康 Mental Health Guide for College	4200003	1	16	16			2	2	查		
			19	就业指导—职业 规划 Employment Instruction: Career Planning	4200046	0.5	8	8				1	查		
			20	就业指导—就业 技能 Employment Instruction: Employability Skills	4200047	0.5	8	8				6	查		
				小计		43	872	620	56	196					
	通 识 选 修 课	选 修 课	1	人文精神类		10.5	160	学生在校期间必须选修 10.5 个学分，其中至少 在人文精神类 3 学分、科学素养类 3 学分、 创新能力类 3 学分、本土特色类 1.5 学分。							
2			科学素养类												
3			创新能力类												
4			艺术情趣类												
5			本土特色类												
				小计		10.5	160								
学	学	必	1	设计素描B Design sketch	4300309	3	48	16		32	1 2	1	查		

科 教 育	基 础 课	2	设计色彩 Design color	4300308	3	48	16		32	12	1	查		
		3	动态人物速写 Sketching of dynamic characters	4304098	3	48	16		32	12	1	查		
		4	场景速写 sketching Scene	4304099	2	36	8		28	12	1	查		
		5	构成基础 Constitutive basis	4300188	3.5	60	16		44	12	2	查		
		6	数字摄影摄像基 础 Photography and Vedio recording	4387623	3	48	16		32	12	2	查		
		7	数字图像处理 B Digital Image Processing B	4300354	3	48	16		32	12	2	查		
		8	色彩风景写生 Color landscape sketch	4303026	2	2周					2	查		
		9	传统纹样 Traditional Patterns	4387997	2	36	16		20	12	2	查		
		10	中国工艺美术史 The Chinese craft art history	4300500	2	32	32			2	5	试		
		11	现代设计史 History of modern design	4300427	2	32	32			2	6	试		
		12	设计概论 Introduction to design	4300306	2	32	32			2	2	试		
					小计		30.5	468	216		252			
专 业 教 育	专 业 主 干 课	必 修 课	1	视听语言 Audio-visual language	4302260	2	36	14		22	12	3	查	信 息 化
			2	导演基础 Director Foundation	4387603	2	36	8		28	12	3	查	
			3	脚本创作 Script writing	4302083	2	36	8		28	12	3	查	信 息 化
			4	故事版创作 Storyboard	4387604	2	36	10		26	12	3	查	

		5	数字绘画 Digital Painting	4301372	3	48	16		32	12	3	查	信 息 化
		6	民间艺术采风 Folk art collection	4302962	2	2周					3	查	
		7	影视音乐鉴赏 Film and television packaging	4387605	2	36	8		28	12	4	查	
		8	运动规律 Animation movement regulation	4387626	3.5	60	18		42	12	4	查	
		9	动态图形设计 2D animation design	4387606	3	48	8		40	12	4	查	
		10	插画设计B Digital Image Technology B	4300671	3	48	16		32	12	4	查	
		11	民间工艺研习 Folk craft study	4387998	2	2周					4	查	
		12	专业考察 Art Inspection	4303391	2	2周					5	查	
			小计		28.5	384	106		278				
专业选修课	选修课	1	动画概论 Introduction to animation	4301926	2	32	32			8	4	查	数字 动 漫 方 向
		2	民间美术与动画造型分析 Analysis of folk art and animation	4387608	2	32	32			8	4	查	
		3	场景设计 Scene design	4301874	3	48	8		40	12	5	查	
		4	原画设计 Original drawing	4302459	3	48	16		32	12	5	查	
		5	二维动画设计 2D animation design	4301938	3.5	60	8		52	12	5	查	
		6	动画合成与剪辑 Animation Synthesis and editing	4387607	2	36	8		28	12	5	查	

			18	影视校色 Film and television color correction	4387617	2	36	8		28	12	5	查		
			19	商业短片创作 Commercial Short Film Creatio	4387618	3.5	60	8		52	12	6	查		
			20	短视频创意与制作 Short video creation and production	4387619	3.5	60	8		52	12	6	查		
			21	影视特效创作 The Creation of Special Effects of Film and Television	4387620	4.5	72	12		60	12	6	查		
			22	影视专题创作 TV special、Documentary	4303329	2	2周					6	查	劳动周	
			23	全景摄影与后期 Virtual Reality	4387621	3	48	8		40	12	7	查		
			24	影视包装 Film and television packaging	4387622	3	48	8		40	12	7	查		
				小计		35	544	156		388					
			合计				147.5	2428	1098	56	1114				

表 4（2） 集中实践教学环节安排表

序号	课程名称	课程编码	实践类型	学分	周数	开课学期	备注
1	入学教育及军训	4200052	实训	2	2	1	
2	毕业论文（设计）	4302594	毕业设计	12	12周	7	
3	毕业实习	4301362	实习	7	7周	8	
4	毕业教育	4302593	课程设计	1	1周	8	
5	创新创业			4		4	
	合计			26		—	

实践类型包括实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）及其他集中进行的实践教学。

